



La familia. La mayoría vive en un hogar unido, integrado por su padre, su madre, un hermano y él

INFORME | RETRATO ROBOT

En 100 datos, así es el niño español

Caprichoso con la comida y volcado en la televisión, en el móvil y en los videojuegos. Pero también feliz, con fuertes vínculos familiares y amistosos, tolerante, que rinde en el colegio y confía en sus padres. Esta es la radiografía más completa sobre la vida de nuestros pequeños.

Por Ana Bretón e Isabel Muñoz. Dibujos de Marta, Paula y Ana Moreno

1. Una gran minoría. En España hay 6.655.889 niños, entendiendo como tales a individuos menores de 15 años (el 14,4% de la población española). La ONU considera jóvenes a las personas que tienen entre 15 y 25 años.
2. Altura. El niño medio español es entre dos y tres centímetros más alto que hace dos décadas. Ya es tan alto como el europeo: sólo suecos, holandeses y alemanes son más altos.
3. Peso. Pese a las cada vez más inquietantes noticias sobre el aumento de la obesidad infantil, nuestros niños y niñas no sufren sobrepeso ni obesidad (70%).
4. Cabello. Por desgracia, el niño medio español ha tenido piojos. Así, el 50% de los escolares ha visto alguna vez su cabeza invadida por estos desagradables okupas.
5. Pies. Pruebas visibles de lo que, a veces, aguanta nuestro niño. El 75% ha sufrido rozaduras o marcas provocadas por el calzado. Los responsables, sí es que los hay, son los padres, ya que el 90% asegura no saber cómo calzar bien a sus hijos.
6. Vista. Ve bien, pero hay un 25% de niños que sufre algún problema visual, sobre todo al esforzarse de cerca para realizar tareas como la escritura, la lectura o estar frente al ordenador.
7. Higiene. La mayoría de los infantes (64%) españoles se lava los dientes todos los días una o dos veces, insuficientes a todas luces ya que el 47% tiene caries a los 12 años. Además, la mayoría no se cepillaría los dientes si no fuera porque se lo exigen sus padres. El 53% de los niños de entre 2 y 7 años se lava las manos antes de comer.
8. Se muerde las uñas. Hábito difícil de erradicar, aunque a medida que va creciendo tiende a desaparecer. Así, el 79% de los críos de 3 y 4 años y el 41% de los que tienen 8 años se muerden las uñas.
9. Alimentación. El 75% de nuestros infantes come en casa, sólo el 25% utiliza los comedores del colegio.
10. Apenas toma verduras. Como sus padres, el niño español come demasiado y mal. Tres raciones por semana de fruta y verdura es la media que ingieren nuestros hijos, cuando lo recomendable son dos raciones de verdura y otras dos de fruta al día.
11. El pescado ni lo huele. Pese a los efectos beneficiosos para la salud y el intelecto, a nuestro pequeño le cuesta muchísimo comer pescado: sólo un 2% lo hace a diario.
12. No desayuna o lo hace mal. Sólo uno de cada cuatro niños desayuna correctamente. Más de 80% le dedica menos de 15 minutos. El 56% sólo toma un vaso de leche acompañado de algún hidrato de carbono y el 19,3% toma un triste vaso de leche.

13. Entregado a las chucherías. Entre los 2 y los 3 años, un 55% de los niños come golosinas, como mínimo, una vez a la semana. A partir de los 3 años, lo hace un 68%.
14. Caprichoso con la comida. El 62% rechaza lo que le ponen en la mesa y uno de cada tres come sólo lo que le gusta.
15. Su menú ideal. Para el 50% de los niños de 6 a 14 años su comida soñada es la pizza, la pasta y los helados. Pero para el 65% sus alimentos preferidos son las galletas y el chocolate.
16. Le falta vitamina D. A los malos hábitos que acabamos de describir, se suma que el 60% de los niños tiene déficit de vitamina D. El 90% de las niñas no alcanza la ingesta correcta de calcio que se debe tomar al día para tener un huesos sanos.
17. Es más inteligente. Eso dicen los estudios. La media de cociente intelectual de los niños españoles se ha incrementado entre un 15% y un 17% en los últimos 30 años.
18. Revisiones. Un 93,2% de los niños recibe un seguimiento pediátrico adecuado. El 84% ha visitado alguna vez al dentista y uno de cada cinco va, al menos, una vez al año.
19. No bebe. Aunque se inicia en el consumo de alcohol a los 16,8 años, durante la preadolescencia o adolescencia temprana (de 12 a 14) mantiene los primeros escarceos con la bebida. Así, el 58% de los chicos de 14 años a 18 años dice haber tomado alcohol durante el último mes.
20. Ni fuma... La edad media de iniciación también se sitúa en los 16,5 años. Pero para el 98% de los niños el tabaco es malo. Pese a ello, a un 2,1% le gustaría fumar.
- 21... Aunque sí de forma pasiva. Ni leyes antitabaco ni campañas. Entre el 50% y 70% de nuestros niños están expuestos a un ambiente de tabaquismo. Además, un 30% de los padres fuma delante de sus hijos.
22. Amor. Ni Edipo ni Electra, nuestros niños ya no se enamoran ni de su madre ni de su padre, y es que el profe es el objeto de deseo para el 35% de los críos.
23. Sexo. No es un angelote asexual, aunque a más de un progenitor le gustaría. Mantiene su primera relación sexual a los 16 años y para angustia de todos, no siempre con preservativo. Pese a que cada vez hay más padres que le informan, sus fuentes son los medios y los amigos (70%).
24. No se pelea. A pesar de la repercusión de los casos de acoso escolar, a la mayoría de los niños españoles (62%) nunca le han pegado en la escuela. Eso sí, a un significativo 45% —y hasta los 11 años— le insultaron con frecuencia. Sólo el 4% de los críos de 6 a 11 años y un 1,3% de 12 a 14 años dicen sufrir violencia sistemática en el colegio.
25. Ni le pegan en casa. Así lo afirma casi el 90%. Pero en nuestro país hay 175.000 niños de 6 a 11 años y 140.000 preadolescentes a los que al menos uno de sus padres les pega con frecuencia.
26. Pero le riñen. El 87% de los chicos de 12 a 14 años se queja de que es abroncado frecuentemente por sus padres, frente al 70% de los más pequeños, quien asegura no recibir ninguna regañina.
27. Familia. Vive en un hogar convencional, integrado por cuatro miembros: padre y madre, un hermano y él (el 49%).
28. Vivienda. El perfil del hogar medio español es un inmueble de 64,68 m².
29. Relación fraterna. Todos sabemos cómo es: ni contigo ni sin ti. Lo cierto es que el 81% vive con hermanos en casa y el 55% tiene un único hermano. Hay un 14% de niños que no tiene hermanos.
30. Un país de abuelos. Son clave en los afectos infantiles. El 96% tiene la suerte de contar con abuelos, aunque no suelen vivir con él (sólo lo hace un 13%), y de divertirse con ellos (eso asegura el 61%).
31. Ávido de contactos. Pese a que tres de cuatro menores ven cada semana a alguno de sus abuelos, desean hacerlo aún más (86%), también los que tiene 13 y 14 años. Que al 57% de los críos le den todo lo que pida quizá tenga algo que ver (57%).
32. Solo en casa, pero un rato. Así es de lunes a viernes para el 51% de los niños. Pero un 13% de los chicos de entre 12 y 14 años y el 7,5% de los de 6 a 11 pasan solos toda la tarde hasta que llegan sus padres.
33. Cenas concurridas. En el 79% de los casos es así, pero existe un 2,8% de niños de entre 6 y 11 años que normalmente cena sin ninguno de sus progenitores.
34. Atenciones paternas. El niño medio no piensa que sus padres pasan, por culpa del trabajo, poco tiempo con él (65%), y eso que apenas juega con ellos: sólo dos de cada 10 niños lo hacen todos los días.
35. No siente la soledad. Ni en el colegio (87%) ni en casa (entre el 70% y el 77%). Pero hay un significativo 34% de niños de 8 años que sí se siente solo en la escuela y más de 920.000 chicos de 6 a 14 años, en casa.
36. Mascotas. Alivian la soledad y es una fuente de bienestar para el 80%. El animal de compañía preferido del niño español es el perro, y eso que sacarlo a la calle no parece ir con él. En seis de cada 10 hogares tienen al menos una mascota.
37. Tiempo libre. Lo destina mayoritariamente a ver la tele (80%), a los videojuegos (35%) y a los juegos tradicionales (32%).
38. Sale con papá y mamá. Y, además, se divierte (el 85% frente al 8% que dice aburrirse y al 7% que no sabe qué contestar), incluso los chicos de 12 a 14 años (62%).
39. También con los amigos. Posee un amplio círculo social. Más del 52% dice tener más de 20 amigos en el colegio. A éstos, se añaden primos (el 50% tiene uno o dos a los que ve con frecuencia) e hijos de los amigos de sus padres (76%). Menos del 1% dice no tener ningún amigo en el cole.
40. Una vida social muy ajetreada. Con tantos amigos casi parecen pocos los 10 cumpleaños a los que, como media, asiste anualmente.

41. En la calle. El 57% de los niños de entre 6 y 11 años sale a la calle solo con sus amigos. A partir de los 12, lo hace el 79%.
42. Pero no de noche. Entre los más pequeños estas salidas no son mayoritarias, pero a los 14 años ya sale el 51%.
43. Afortunado. El niño español está entre los mejor cuidados del mundo, en concreto en el quinto lugar, por detrás de holandeses, suecos, daneses y finlandeses.
44. Se siente protegido. Tanto en casa como en el colegio. El 77% dice tener compañeros que le defienden en caso de amenaza, aunque el resto cree que no lo harían.
45. Confiado. Los papás españoles pueden estar tranquilos: el 79% de nuestros niños les cuenta los problemas que tiene en el colegio. Incluso los chicos de 12 a 14 años tienen como confidentes a sus padres (73%), por delante de los profesores (el 64% nunca le contaría un problema importante).
46. Tolerante. Así da gusto. Nuestros infantes piensan que es bueno que haya críos de diferentes países (85%) y que nadie merece ser marginado (64%). El 57% rechaza la violencia, incluso en defensa propia.
47. Generoso. Seis de cada 10 niños comparten sus juguetes, aunque estén con ellos.
48. Entorno económico estable. Pese al aumento de la pobreza infantil (uno de cada cuatro niños que vive en España es pobre, la mayor parte pertenece a familias inmigrantes) que nos ha colocado en la cola de Europa y la crisis, el niño español vive en una situación económica estable, ya que el 80% de los progenitores tiene, de momento, empleo. La retribución media bruta en España es de 24.000 euros al año.
49. Pero con menos dinero. La crisis le ha llegado a través de la familia. El paro, la caída del consumo y el frenazo del crédito harán que las familias españolas dispongan de 6.000 euros menos para gastar.
50. Ingresos. Procede de su paga semanal: menos de 10 euros, cantidad que perciben el 58,3% de los chicos de 6 a 11 años y el 64,6% de los de 12 y 14 años. Hay un privilegiado 6% que gestiona ¡20 euros!
51. Gastos. Los más pequeños destinan mayoritariamente su paga a comprar chucherías o pequeños juguetes, mientras que los mayores prefieren invertir en ropa (42%) y recargas del teléfono móvil (20%).
52. Ahorra. El niño medio destina una parte importante de su paga a guardarla (60%). También los hay que apuntan maneras y parecen escuchar los negros augurios sobre la Seguridad Social: un 53 % de los chicos de 11 y 13 tiene una cuenta bancaria.
53. Sedentario. Según los expertos, la actividad física brilla por su ausencia entre la población infantil: más del 50% sólo la practica en la escuela. Además, el 45% es incapaz de tocarse los pies con la punta de los dedos.
54. Propietario. Aunque más del 80% de las familias tiene su casa en propiedad –eso sí, hasta que el banco y la tasa de morosidad lo permitan–, la gran propiedad infantil es su cuarto. El 63% de los chicos de 10 a 14 años afirma que sus padres no tienen ningún derecho sobre cómo está o deja de estar su habitación. Por algo es su reino: el 60% de los chicos de 6 a 11 años y el 75% de los preadolescentes prefieren estar solos en su cuarto.
55. Colabora en el hogar. Pese a las quejas paternas, resulta que el niño español es bastante colaborador, por lo menos a la hora de poner la mesa y de recoger sus juguetes o su habitación: lo hace el 81%.
56. Vestuario. Sus padres se gastan en ropa para él una media de 420 euros al año. La adquieren sobre todo en centros comerciales y grandes superficies y el 40% que compra prendas en una boutique infantil lo hace como regalo.
57. Despistado. En España, los niños pierden cada día entre tres y cinco toneladas de ropa.
58. Consumidor poderoso. Influye en casi un 43% de las compras familiares y en más del 50% de las destinadas a él.
59. Sin estrés. Aunque los exámenes le generan tensión, el niño español lo sobrelleva. No obstante, se estima que entre el 15% y el 25% de los escolares presentan altos niveles de ansiedad ante la evaluación. Además, hay un 33% de niños que vive en familias con una elevada tasa de estrés.
60. Pero con dolor de espalda. Más del 50% de los chicos y casi al 70% de las chicas de 10 a 14 años han sufrido dolores de espalda. Las causas: mochilas sobrecargadas de libros y cuadernos y posturas inadecuadas.
61. Duerme bien. Una media de nueve horas al día. Pese a que este descanso se considera suficiente, casi las tres cuartas de los chicos de 10 a 14 años dicen sentirse cansados cuando van al colegio.
62. Quiere ser futbolista o maestra. ¡Larga vida al estereotipo! Ellos sueñan con ser deportistas (22,8%), sobre todo futbolistas (17,1%), y ellas profesoras (22,7%).
63. Trabajar a gusto. Unos y otras están de acuerdo en desempeñar tareas que les gusten y en cuidar de su familia (89%), antes que cobrar un gran sueldo.
64. Pero no en lo mismo que sus padres. El 94,2% no quiere dedicarse a la misma profesión de sus progenitores, pero al 20,4% le gustaría que sus hijos sí lo hicieran.
65. Empleo. Evidentemente, su trabajo es estudiar. En España la enseñanza es obligatoria hasta los 16 años. El 67,4% está matriculado en centros públicos; el 26%, en concertados y el 6,6%, en la privada.
66. Periodo laboral. El calendario escolar español es de 175 días lectivos. España es uno de los países de Europa con más horas lectivas, un 3% más que la media europea.
67. Rendimiento. Termina con éxito su curso escolar. Curiosamente, el rendimiento escolar es más alto entre los niños que ven la televisión menos de una hora al día. Aun así, alrededor del 30% no termina la enseñanza obligatoria, uno de los datos de fracaso escolar más alto de la Unión Europea.

68. Extraescolar. Más de la mitad de los niños realiza actividades escolares. El 61% de los alumnos de Primaria y el 35% de los de Secundaria practican dos o más actividades fuera del horario docente.
69. El deporte, el rey. Para más del 62% es la actividad extraescolar preferida, frente al 31% que opta por la música, la pintura, el baile o el teatro.
70. Solidaridad. Aunque se manifiesta preocupado por el medio ambiente (32,3%) y por luchar contra la pobreza (35%), lo cierto es que sólo un 8% realiza actividades relacionadas con la solidaridad.
71. Teléfono móvil. Junto a la consola (el 73% de los menores de 13 años tiene una), es su tesoro. Lo tienen el 82% de los chicos de 12 a 14 años y más del 43% de los niños de 6 a 11 años. Y quien no lo tiene, desea poseerlo (83%).
72. Cómo lo usa. Mayoritariamente, para enviar mensajes cortos. El 24% hace llamadas casi todos los días y el 41% dice gastarse menos de tres euros semanales.
73. Idiomas. El niño medio español no es bilingüe, está claro. El inglés es el idioma que mayoritariamente estudian los alumnos de Primaria (92,3%) y de ESO (99,1%). Pero nuestro niño no sigue un aprendizaje complementario de idiomas (el 19% de los chicos de 6 a 11 años y el 16,2% de los de 12 a 14 años), y eso que el 71% dice que saber idiomas ayuda a encontrar trabajo.
74. Al volante. Dos de cada tres niños viajan en coche sin cumplir todas las recomendaciones de seguridad vial. Los expertos aseguran que, si se respetaran, se evitaría más del 75% de las muertes en carretera.
75. Más tele que pupitre. De media, cada niño la ve durante dos horas y 34 minutos al día. Casi 937 horas al año, ¡37 más de las que dedica a asistir a clase! Pese a la tendencia creciente de la soledad del menor, la mayoría la ve en compañía, la fórmula más recomendable por los expertos.
76. Pero en su cuarto. El 60% no tiene televisor en su habitación, pese a que cada vez hay más niños a los que se les instala este aparato en sus dominios.
77. Hábito influyente. El pequeño español elige sus juguetes por lo que ve en la televisión (86%), muy por encima de la media europea (64%). A partir de los 10 años, también se guía por los amigos.
78. Internet. Aunque sólo lo tiene el 46,5% de los hogares españoles, lo cierto es que se va extendiendo. Así, siete de cada 10 niños de 10 a 14 años son usuarios (70%), por debajo de la media europea (75%).
79. Estudiar y jugar. El 87% se conecta para chatear, jugar y descargarse películas y música (los chicos de 12 a 14 años), frente al 21% que lo hace para buscar información relacionada con sus estudios (los pequeños).
80. Cuánto navegan. Los chicos, una media de 90 minutos; las chicas, 150 minutos.
81. Sin protección. El 61% asegura estar solo cuando se conecta. Sólo uno de cuatro padres controla lo que hace su hijo en Internet y el 24% emplea herramientas de control parental para supervisar los contenidos.
82. Lee. El 85,3% de los niños de 10 a 13 años se declara lector y el 74% lee todos los días.
83. Por gusto. El 82,5% dice que lo hace porque quiere y no sólo lecturas obligatorias del colegio. La literatura de fantasía es el tema preferido, aunque a partir de los 13 años se decanta por las novelas de aventura, de intriga y de ciencia ficción.
84. Vacaciones. El niño español tiene 12 semanas y tres días, uno de los periodos vacacionales más largos de Europa; nos supera Italia, con entre 12 y 13 semanas.
85. Con los abuelos. Ante tan largas vacaciones lo difícil es colocar a los pequeños. ¡Menos mal que están los abuelos! El 56% de los niños pasa con ellos el periodo vacacional sin padres, el 28% en campamentos y el 16% hace actividades en el colegio.
86. Ocupación vacacional. Durante estos días, el 57% se dedica a nadar en la piscina, el 34% hace deporte y el 9% aprende inglés. Pero también juega con la consola y el ordenador (40%) y, cómo no, ve la tele.
87. A la playa. El destino preferido por el 74% para irse de vacaciones; el 13% elige la montaña y el 15% el pueblo.
88. En avión. El 53% prefiere volar porque es más rápido y «así llega antes», frente al 41% que elige el coche para «estar con la familia y cantar». El 6% prefiere el coche de San Fernando, porque se marea.
89. Siempre van con él. Consola (61%), móvil (22%) y reproductor de música (16%), son los objetos que se lleva de vacaciones.
90. Lo mejor del verano. Es evidente que estamos retratando a un niño: lo que más le gusta son los helados (al 76%), estar con sus padres (el 22%) y que le dejen acostarse tarde y levantarse cuando quiera (el 11%).
91. Cree en Dios, aunque menos. El 80% de nuestros niños se declara cristiano y reza a Dios, el 60% va a misa ocasionalmente y el 40% va casi cada semana... hasta llegar a los 12-13 años, donde ya sólo un 60% cree en Dios y le reza, y un 20% va a misa semanal.
92. También en los Reyes Magos. Será porque visitan el 70% de los hogares españoles y porque más del 50% de los críos recibe lo que ha pedido.
93. Juguetes. Prefiere los tecnológicos. El 71% se decanta por las consolas y el 65% quiere también videojuegos. Le siguen los coches (45%) y los muñecos (40%). Los españoles son los críos europeos que más aparatos (reproductores, consolas u ordenadores) consumen.
94. Siete regalos al año. Es la cifra que recibe como media el niño español. Sólo a los británicos (10) y a los holandeses (8) les regalan más.
95. Clase social. Estamos en un país de niños de clase media-baja.
96. Ideología. En términos políticos, su respuesta es el «no sabe/no contesta» de las encuestas. Aunque le preocupa la violencia, en la preadolescencia manifiesta una mayor denuncia de la injusticia y a las desigualdades. Así, valora la pobreza (casi el 21% de estos

chicos) y el hambre (18%) como las peores cosas del mundo.

97. La guerra. Es una constante entre los niños. El 42% de los de 6 a 11 años y casi el 38% de los chicos de 12 a 14 años piensan que es el problema más grave del mundo. Para los más pequeños, el segundo es la muerte.

98. Malos tratos. Los critica abiertamente. El 57% rechaza la violencia, incluso si es en defensa propia. Sin embargo, según estudios recientes, ocho de cada 100 niños que viven en España sufre algún tipo de maltrato.

99. Se ve jubilado. Es un poco prematuro, pero así son las encuestas. Las tres actividades más mencionadas son: dedicarse a cuidar a la familia (más del 36%), a no hacer «nada» (más del 16%) y a viajar (el 8%).

100. Y con una larga vida. Según las previsiones de los expertos más optimistas, el 50% de los niños que nacen en la actualidad vivirá 100 años gracias a la medicina preventiva y a los avances antiaging.

+ Fuentes: Adecco-Fundación Adecco. ASANEC. Asociación Española de Pediatría. Barómetro de la Educación 2008. Cáritas. Censo Escolar 2008/2009. Centro Innocenti de UNICEF. Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia. Comisión Europea. Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo. Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Consejo Nacional de Ópticos-Optometristas. Dodot. Encuesta Consumo y Economía Familiar de Caixa Catalunya. Encuesta de Infancia en España 2008 de la Fundación SM. Encuesta Domiciliaria sobre el Alcohol y Drogas en España 2007/2008. Encuesta Duracell. Encuesta Jetix. Encuesta Nacional de Salud. Encuesta sobre Salud Bucodental en Adolescentes. Estudio Marketing y niños. Estudio sobre la prevalencia de los Trastornos del Comportamiento en la Infancia y la Adolescencia. Estudio Tulipán. Feria Profesional del Animal de Compañía. Foro de la Infancia y la Adolescencia. Fox Kids. Fundación Areces. Fundación Española del Corazón. Fundación Hispana de Enfermedades Metabólicas Óseas. Fundación Kovacs. Fundación Sanitas. Hábitos de lectura y compra de libros en España 2008. INE. Informe SOBRE LA Organización del tiempo escolar en Europa (Comisión Europea). Instituto Nacional de Calidad de la Evaluación. Investigación en Psicología del Consumidor. 1º Estudio Transversal Español del Crecimiento 2008. Mapfre. Observatorio Idea Sana Eroski. OCU. Organización Médico Colegial. Panda Security. Perfil de los consumidores de ropa para niños en España de Du Pareil... au Mème. Reunión sobre prevención del alcoholismo en niños y jóvenes en la Asamblea de las Regiones de Europa. Revisión del Padrón Municipal 2008. Save The Children. Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria. Tecnocasa. Universidades de Alicante, Autónoma de Madrid, Barcelona, Pompeu Fabra y de Valencia.